

می توان ظهور سیستم های مدیریت محتوا در زمینه طراحی و مدیریت وب سایت های پویا را به جرات گامی بزرگ در عرصه ارتباطات دنیای امروز تلقی کرد. مخاطب امروزی علاقمند است در وب سایت هایی که به گشت و گذار در آنها می پردازد، سهمی داشته باشد و حتی الامکان از خود اثری بر جای گذارد و روزانه با اطلاعات جدید روبرو گردد از این رو می توان نتیجه گرفت، سایت هایی با صفحات ثابت و راکد گزینه ای مناسب برای پاسخ به این علاقه مخاطبان نمی باشند. یکی از دلایلی که تا امروز سبب گردیده تا سازمانهای علاقمند نیز تنها به تصور داشتن یک پایگاه اینترنتی کاملاً پویا بسنده کنند شاید ، الزام برخورداری از تخصص و دانش عمیق جهت ایجاد، نگهداری، بروز رسانی و مدیریت اطلاعات بوده است. اما امروزه به کمک موج سازنده و هیجان انگیز تکنولوژی ، مدیران بدون نیاز به معلومات تخصصی و پیچیده می توانند لذت مدیریت یک وب سایت عظیم و کاملاً پویا را به همراه ارتباطی بی واسطه با مخاطبان خود را تجربه کنند.